

事業計画書

【事業名】	二本松フェスタ 霞ヶ城夏の陣 【 FCT「二畳半レコード」公開収録事業 】	
【事業主体】	二本松商工会議所青年部	
【事業の目的】	<ul style="list-style-type: none"> ・音楽の力による「元気」「希望」の提供 ・県内全域への二本松市の魅力発信・観光 PR ・中心市街地の賑い創出 	
【事業の内容】	事業開始年度： 平成 26 年度 全体事業費： 945,000 円	
	<p>○日時：平成 26 年 7 月 26 日（土）14：00～</p> <p>○場所：県立霞ヶ城公園第一駐車場</p> <p>○内容：FCT「二畳半レコード」公開収録 音速ライン等アーティストによる野外ライブ 東北サファリパーク「さる劇場」 バルーンアートショー 福が満開ふくしま隊による福島県観光 PR （公社）二本松青年会議所による二本松少年隊紙芝居 市内飲食店による出店</p> <p>○名義後援（予定）： 二本松市、二本松観光協会、（公社）二本松青年会議所、 福島民報社、福島民友新聞社、（有）福島中央新報社、 福島中央テレビ、にほんまつ地球市民の会</p>	
【事業の効果】	<ul style="list-style-type: none"> ・FCT「二畳半レコード」の公開収録とともに、音速ライン等アーティストによる野外ライブを行う。音楽の力を通して来場者へ「元気」「希望」を与え、福島の更なる復興への一助とする。 ・大型観光キャンペーン「ふくしまDC」を来春に控え、二本松市の観光名所である霞ヶ城において実施することにより、二本松市の魅力発信・観光 PR を県内全域へ広く行うことができる。 ・有名アーティストの出演により、市外からの来場者も多く見込まれ、中心市街地の賑いづくりに大きく寄与することが期待される。 ・にほんまつ地球市民の会を通して、JICA 訓練生を招待する。これから世界各地で活躍するであろう JICA 訓練生に対して、音楽でエールを送る。 	

※書ききれない場合は、任意の様式で作成、追加してください。

第2号様式(第7条関係)

収支予算書

事業名	二本松フェスタ 霞ヶ城夏の陣 【 FCT「二畳半レコード」公開収録事業 】
事業主体	二本松商工会議所青年部

収入の部 (単位：円)

項目	予算額	内 訳	備 考
市 補 助 金	900,000	中心市街地活性化実践事業補助金	
繰 入 金	45,000	青年部本会計より	
合 計	945,000		

支出の部 (単位：円)

項目	予算額	内 訳	備 考
報 償 費	385,000	出演者謝金等	
消 耗 品 費	35,000	イベント消耗品費	
印 刷 製 本 費	200,000	チラシデザイン料、印刷・折込料	
保 険 料 料 手 数 料	15,000	イベント保険料、振込手数料等	
委 託 料	60,000	警備・ごみ処分・事業周知用火火委託費	
賃 借 料	250,000	投光器・発電機・ステージ用トラック・ テント・音響機器貸借料、控室使用料等	
合計	945,000		