

# わたしの「まちづくり提案」〜皆様から届いた声〜

平成20年度にいただいた提案のうち、12月から3月の間に提出された分の一部を要約してご紹介いたします。  
 ※11月まで提出された内容については10月号および2月号でご紹介済みです。

○ペットボトルのキャップはプラスチックゴミとして集められていますが、ゴミにしてしまうのはもったいないと思います。  
 (油井 匿名)

## 市からの返信

安達広域行政組合ではペットボトルキャップを、プラスチック製容器包装の区分で分別をお願いし、収集後、キャップのみを別な袋に入れて引き渡し、大切な資源として活用しています。今までもおり透明な袋を利用して出していたべくようお願いします。

飲料用ボトルとして大変便利なペットボトルですが、その需要が増え、処理のための経費も増えている状況です。  
 二本松は、水がおいしいところですので、水筒やエコボトル等を利用し、ペットボトルに頼らない生活スタイルを求めていると思います。

○国道4号線は県外利用者が多く、安達ヶ原入口交差点の緑地は、上り・下り車線からもよく見えるので、菊人形2〜3体と案内板を設ければ、PRになると思います。  
 (郭内 連川さん)

## 市からの返信

菊人会では、限られた予算の中で、より効果的なPRを選択しながら観光客の誘致に努めており、その中で車利用者の観光客を誘致するため、道の駅あだちや東北自動車道PA等でのPRキャンペーンなどを実施しています。菊人形展示につきましては、経費面もあり直ちに実施することは難しい状況にありますが、今後のPRの参考とさせていただきます。

○最近、「桜並木」ももちろんですが、ひっそりと、そして凛として野に咲く、「一本

桜」が脚光を浴びています。市内にも、かなりの名木がありますが、これらの桜もろっばな観光資源とされます。  
 大木の周りを整備し、いわゆる看板や、ベンチ一つの設置があれば、立派な憩いの場所です。これらを集めて、今までの「桜マップ」に加えれば、かなりの観光客が集まるかも知れません。団塊の世代も、これからの余暇、戸外に出かける機会も多くなります。

市からの返信  
 (杉田町 金沢さん)

近年、桜の名木、古木、名所を訪ね巡る桜観光が注目を集めており、その人気はさらに高まっていくものと考えています。市内には、樹齢を重ねた桜の名木、名所が多数存在しており、これらは有力な観光資源でもあり、毎年多くの観光客に賞賛いただいています。

## 市からの返信

また、桜の名所等の周辺整備については、皆様のご協力を得ながら進めていきたいと考えています。

なお、「桜の名所二本松」の名声をさらに高めるため、「桜の郷二本松」桜の名所づくり推進事業を継続して実施します。将来の新たな桜の名所、名木を皆様とともに創り出し、次世代へ託し、未来へ遺そうという構想で着手しましたので、多くの皆様に参加いただきたいと考えています。

市では、「にほんまつ さくら・花ガイド」を編集発行していますが、今後、版を重ね改める中で、内容の充実を図っていききたいと考えています。

また、桜の名所等の周辺整備については、皆様のご協力を得ながら進めていきたいと考えています。

○地上デジタル放送が開始されていますが、観音山のテレビアンテナはまだ対応できていないと聞きました。早期対応をお願いします。(匿名)

## 市からの返信

観音山のテレビアンテナは、放送事業者が設置したものです。地上デジタル放送福島局開局の際に、事業者が市内を調査した結果、受信可能と

のことでしたので、二本松局は廃止する予定です。

なお、各戸では、アンテナの向きを微調整する必要があります。もしもありません。

貴重なご意見をお寄せいただきありがとうございます。

平成20年度広聴事業受付件数

- ・まちづくり提案…76件
- ・ご意見箱…34件
- ・各担当職員受付…62件

## 「いま拓く 豊かな未来 二本松」実現のために あなたの意見を市政にお寄せください

- ・「まちづくり提案」今月号へ提案様式を挟み込みしています。
- ・常時設置してある「市民ご意見箱」のほか本庁・支所・住民センターの各担当におきましても随時市民の皆様の声を受け付けております。

◎問い合わせ…秘書広報課広報広聴係 ☎(55)5097