1、グランドコンセプト



### 4、ピンピン二本松テーマ

- ア) ピンピン二本松
- イ) ピンピン岳温泉
- ウ) ピンピン地域工場

### 6、あどけない話

智恵子は東京に空が無いといふ、 ほんとの空が見たいといふ。 私は驚いて空を見る。 桜若葉の間に在るのは、 切つても切れない むかしなじみのきれいな空だ。 どんよりけむる地平のぼかしは

うすもも色の朝のしめりだ。 智恵子は遠くを見ながら言ふ。 阿多多羅山(あたたらやま)の山の上に 毎日出てゐる青い空が 智恵子のほんとの空だといふ。 あどけない空の話である。

新「智恵子抄」映画製作 「智恵子抄」2019年度歌姫選考大会

# 人が集まる

観光客が集まる→仕事が生まれる→働き手が集まる→人口減ストップ

人集めステージ

# 健康寿命No.1

運動コントロール エイジングコントロール 食事コントロール

健康投資・健康経営→放射能汚染があっても健康長寿二本No.1二本松

健康ステージ

# 持続可能都市

白然エネルギー開発 子育て支援システム

食料自給率向上、再生エネルギー自給率向上、若者の定着率向上

持続可能ステージ

# 都市と田園交流

台東区(光太郎出生地)と二本松市(智恵子の出生地)交流による都市と田園の調査

# 2、光太郎と智恵子の出生地を結ぶ

台東区と二本松市の結び

# 3、田園と都市の結び

市民レベル ビジネスレベル 災害時レベル 食料自給レベル エネルギー自給レベル 行政レベル

# 5、ピンピン二本松事業フロー

行政レベル・市民レベル交流

有機農業拡大



事業 構想

事業実現 二〉 企画調查

基本 計画

計画実施

オープン

- ①ピンピン二本松 ②ピンピン岳温泉
- ①ピンピン二本松 1)二本松
- ②ピンピン岳温泉 ②岳温泉
- ③ピンピン工場 ③工場
- ①二本松

実施

計画

- ②岳温泉
- ③工場

③ピンピン工場

プロポーザル ステージ

事業実現企画 調査ステージ

基本計画作成 ステージ

実施計画作成 ステージ

# 健康投資

康

寿命

N 0

本松

**放射能** 

に

負

け

な

い

都

市

づ

# ピンピン・二本松市・健康寿命延伸プロジェクト(PP・NP)

健康寿命

放射能があっても健康寿命日本No.1 (目標)

D 健康

生活

(実行)

Do

フィードバック Feedback

ピンピン

健康岳温泉

1、プロジェクト目的

### 日本No.1健康寿命都市

達成を目標とする

### 2、プロジェクト対象者

- ア) 二本松市市民
- イ)特に高齢者

# 3、健康ドック

病気を見つけるドックから

- · 抗酸化力
- 免疫バランス

## 4、健康プログラム

- ②運動プログラム
- ③代替医療プログラム ヨガ、気功、マッサージ等
- 4)生きがいプログラム

# 5、健康生活

- ②運動生活
- ヨガ、気功、マッサージ等
- 4生きがい生活

ピンピン あだたら山 ウォーキング

S

健康

ドック

(検査)

Search

ピンピン

四季折々

花里山

### 6、健康評価

- 1高血圧
- 2高脂血症
- 3高血糖
- 4肥満

P

健康

プログラム

(設計)

Plan

- 5血管年齡
- 6 抗酸化力 7免疫力
- 8生きがい生活

### 9、岳温泉の健康保養センター化

## 体を温めて健康になる

- 日帰り温泉
- ·宿泊 自炊部

健康

評価

(評価)

Check

ピンピン 元気家族

11、生きがいセンター

道の駅連携

### 健康ドックへ

- 血管年齡老化度
- · 血液老化度
- ・ホルモンバランス

- ①食事プログラム

- ①食事生活
- ③ 自力代替医療

7、健康改善行動

# 健康改善プログラム

- 食生活
- 運動生活
- ・セルフケア

# 8、医療機関等連携

- ①地元医療機関
- 2福島医大
- 3株式会社タニタ →各機関未相談

# 10、あだたら山健康保養活用

A

健康

改善

(改善)

Action

- ①春・夏・秋
- →ウォーキング
- - →歩くスキー

ピンピン 生きがい 生活

12、事業工程

基本構想

実現企画調査

基本計画



実施計画



計画実施

企画調査

契約

# 四季折々・花里山「ピンピン岳温泉」プロジェクト

二本松市の 健康づくり拠点

# 「智恵子抄」歌姫選考大会←「智恵子抄」ブランドに特化&集中→新「智恵子抄」映画化

### 1、プロジェクト対象者

- ①安定的集客力アップ
- ②目標→2~3割アップ

## 2、集客力アップ戦略

- ①知名度アップ
- ②健康寿命アップ温泉
- ③都市⇔岳温泉交流
- 4環境力アップ

### 3、顧客ターゲット

- ①二本松市民
- 2福島市·郡山市
- 3福島県
- 4 隣接県
- 5首都圏

### 4、知名度アップ戦略

- ①新「智恵子抄」映画化
- ②「智恵子抄」歌姫選考会

### 6、都市と田園の交流

- ①光太郎と智恵子の絆
- ②台東区と二本松市の交流 台東区一光太郎の生地 二本松一智恵子の生地

### 8、「智恵子抄」ブランド

台東区と二本松市しか 活用できないブランド

### 10、道の駅連携

- ①岳温泉で道の駅をPR
- ②道の駅で岳温泉をPR

環境力

### 12、顧客ヒヤリング調査

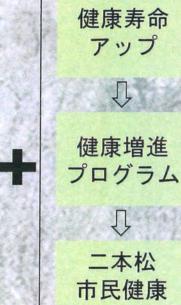
- ①岳温泉の顧客評価 ア) 宿泊客
- イ) 宿泊客以外
- ②岳温泉は選ばれる理由. 選ばれない理由
- ③ピンピン岳温泉の 顧客評価

# 集客力アップ

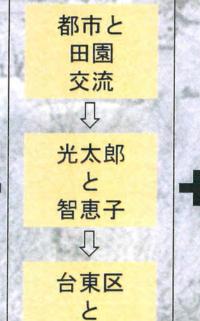
集客力 アップ

知名度 アップ

智恵子抄 映画化 歌姫大会



づくり拠点



二本松市

アップ

花見山 公康 モデル 日本一 美しい 13、事業フロー

企画調査

契約

事業構想

ピンピン

岳温泉

企画・実現調査

基本計画

実施計画

計画実施

計画実施評価

集客は実現したか?

## 5、健康增進岳温泉

- ①健康再生「湯治」プログラム
- ②健康ドック
  - ・タニタ方式
  - 抗加齡検查
- 3医療機関連携
- 1市内病院 ②福島医大
- 4抗加齢クリニック連携

## 7、四季折々花里山岳温泉

【環境力アップ】

- ①福島市花見山公園モデル
- ②春だけでなく、四季折々
- ③美しい環境温泉 温泉浴+自然浴
- 4日本の美しい温泉の一つ あだたら岳温泉

# 9、近隣温泉との競合優位

①「智恵子抄」ブランド ②昭和レトロ風景

## 11、地域農業連携

①近隣農家→有機農産物

温泉の一つ

- ②温泉・ホテル→有機食材活用
- ③温泉有機食材直販所設置