

# 行政評価シート

事務事業名	観光立市推進事業			事業開始年度	
担当部	産業部	担当課	観光課	担当係	観光立市係

1. 事業概要

基本目標 (方策の柱)	2. 郷土愛にあふれ活力と賑わいのあるまち
政策 (方策)	(1) 歴史と文化を活かし交流人口を増やします
施策 (手法)	①おもてなし観光の推進
取組事項	I. 観光客受け入れ環境の充実

2. 事業の目標と成果【PLAN(計画)】

事務事業の目標と見込まれる成果	観光誘客、交流人口の増加を推進し、住んでよし訪れてよしの観光立市二本松の実現を目指す。
-----------------	---

3. 実施内容【DO(実行)】

取組内容	観光ポスター作成事業、観光パンフレット作成事業、菊飾り強化事業、市内観光巡回バス運行事業ほか
------	--

4. 事業の分析【CHECK(評価)】

指標名①	観光入込客数			指標の単位	人
指標の説明	観光入込客数				
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値	3,800,000	3,800,000	3,800,000	4,000,000	4,000,000
実績(見込)値	3,838,038	3,806,382	3,764,958	3,764,513	3,248,000
達成度(%)	101	100	99	94	81
指標名②	指標の単位				
指標の説明					
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値					
実績(見込)値					
達成度(%)					
【目標に対する進捗状況】	目標達成				
【費用対効果】	費用に対して十分な効果があった				
【説明】	事業実施に対して十分な効果が得られている。 R2実績値の減少見込分は新型コロナウイルス感染拡大による影響が大きい。				所管課評価
					A

5. 今後の方向性【ACTION(改善)】

【事業の方向性】	現状のまま継続
【説明】	事業実施に対しては十分な効果が得られていることから現状のまま継続とする。 ただし、新型コロナウイルスの影響による落ち込みの回復を図る必要がある。

# 行政評価シート

事務事業名	インバウンド誘客促進事業			事業開始年度	
担当部	産業部	担当課	観光課	担当係	観光立市係

1. 事業概要

基本目標 (方策の柱)	2. 郷土愛にあふれ活力と賑わいのあるまち
政策 (方策)	(1) 歴史と文化を活かし交流人口を増やします
施策 (手法)	①おもてなし観光の推進
取組事項	I. 観光客受け入れ環境の充実

2. 事業の目標と成果【PLAN(計画)】

事務事業の目標と見込まれる成果	台湾をはじめ海外からの誘客を推進するため、モニターツアーをはじめ受入体制の環境整備を行う。
-----------------	---

3. 実施内容【DO(実行)】

取組内容	台湾・タイへのプロモーション。外国語版パンフレット作成。モニターツアーの実施。外国語版Webの作成ほか。
------	--

4. 事業の分析【CHECK(評価)】

指標名①	外国人観光入込客数			指標の単位	人
指標の説明	外国人観光入込客数				
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値	10,000	10,000	10,000	20,000	20,000
実績(見込)値	6,564	6,622	6,837	9,523	40
達成度(%)	66	66	68	48	0
指標名②				指標の単位	
指標の説明					
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値					
実績(見込)値					
達成度(%)					
【目標に対する進捗状況】	目標達成				
【費用対効果】	費用に対して十分な効果があった				
【説明】	事業実施に対して概ね順調な効果があったが、R2は新型コロナウイルス感染拡大の影響で事業実施ができなかった。				所管課評価
					B

5. 今後の方向性【ACTION(改善)】

【事業の方向性】	見直して継続
【説明】	実施した事業に対しては順調な効果を得ているが、新型コロナウイルスの影響が大きいため今後の方向性を改善する必要がある。

# 行政評価シート

事務事業名	安達ヶ原ふるさと村運営事業			事業開始年度	
担当部	産業部	担当課	観光課	担当係	観光立市係
1. 事業概要					
基本目標 (方策の柱)	2. 郷土愛にあふれ活力と賑わいのあるまち				
政策 (方策)	(1)歴史と文化を活かし交流人口を増やします				
施策 (手法)	①おもてなし観光の推進				
取組事項	I. 観光客受け入れ環境の充実				
2. 事業の目標と成果【PLAN(計画)】					
事務事業の目標と見込まれる成果	都市公園として整備をした安達ヶ原ふるさと村公園を観光拠点施設として有効活用し観光交流人口の増加を目指す。				
3. 実施内容【DO(実行)】					
取組内容	施設の効率的利活用を進めるため、指定管理制度を活用し(株)二本松市振興公社に管理を委託した				
4. 事業の分析【CHECK(評価)】					
指標名①	観光入込客数			指標の単位	人
指標の説明	観光入込客数				
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値	114,000	115,000	115,000	115,000	115,000
実績(見込)値	112,213	114,921	88,097	89,772	78,000
達成度(%)	98	100	77	78	68
指標名②				指標の単位	
指標の説明					
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値					
実績(見込)値					
達成度(%)					
【目標に対する進捗状況】	目標達成				
【費用対効果】	費用に対して効果はあったが課題もあった				
【説明】	猛暑や台風などの気象状況の影響により達成度は上下しているものの概ね効果は得られている。				所管課評価
					B
5. 今後の方向性【ACTION(改善)】					
【事業の方向性】					
【説明】	施設を使用したイベントも好評を得ていることから、今後はそれらを生かしながら更なる達成度向上を目指す。なお、新型コロナウイルス感染拡大の影響も受けていることから今後の方向性を再度検討する。				

# 行政評価シート

事務事業名	スカイピアあだたら運営事業			事業開始年度	
担当部	産業部	担当課	観光課	担当係	観光立市係

1. 事業概要

基本目標 (方策の柱)	2. 郷土愛にあふれ活力と賑わいのあるまち
政策 (方策)	(1) 歴史と文化を活かし交流人口を増やします
施策 (手法)	①おもてなし観光の推進
取組事項	I. 観光客受け入れ環境の充実

2. 事業の目標と成果【PLAN(計画)】

事務事業の目標と見込まれる成果	健康増進施設としての温泉保養館と体験型観光施設としてのアクティブパークを活用し観光交流人口の増加を目指す。
-----------------	---

3. 実施内容【DO(実行)】

取組内容	施設の効率的利活用を進めるため、指定管理制度を活用し(株)二本松市振興公社に管理を委託した
------	---

4. 事業の分析【CHECK(評価)】

指標名①	観光入込客数			指標の単位	人
指標の説明	観光入込客数				
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値	120,000	120,000	125,000	125,000	125,000
実績(見込)値	119,971	114,398	116,546	117,884	116,000
達成度(%)	100	95	93	94	93
指標名②	指標の単位				
指標の説明					
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値					
実績(見込)値					
達成度(%)					
【目標に対する進捗状況】	目標達成				
【費用対効果】	費用に対して十分な効果があった				
【説明】	実施事業に対して概ね順調な効果があった。				所管課評価
					A

5. 今後の方向性【ACTION(改善)】

【事業の方向性】	
【説明】	これまでの事業実施に対して順調な効果があったことから、引き続き事業を推進する。ただし、新型コロナウイルスの影響を受けているため今後の対策を検討していく。

# 行政評価シート

事務事業名	温泉管路改修事業(スカイピアあだたら)		事業開始年度	
担当部	産業部	担当課	観光課	担当係
				観光立市係

1. 事業概要

基本目標 (方策の柱)	2. 郷土愛にあふれ活力と賑わいのあるまち
政策 (方策)	(1) 歴史と文化を活かし交流人口を増やします
施策 (手法)	①おもてなし観光の推進
取組事項	I. 観光客受け入れ環境の充実

2. 事業の目標と成果【PLAN(計画)】

事務事業の目標と見込まれる成果	スカイピアあだたらへ温泉を供給する温泉管の継手が老朽化しているため改修を行う。 漏水を防ぐことで、スカイピアあだたらへ安定した温泉供給。
-----------------	---

3. 実施内容【DO(実行)】

取組内容	老朽化した部品を計画的に改修する。
------	-------------------

4. 事業の分析【CHECK(評価)】

指標名①	修繕箇所数			指標の単位	箇所
指標の説明	修繕箇所数				
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値					20
実績(見込)値					3
達成度(%)					15
指標名②				指標の単位	
指標の説明					
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値					
実績(見込)値					
達成度(%)					
【目標に対する進捗状況】	進展が大きくない				
【費用対効果】	費用に対して効果はあったが課題もあった				
【説明】	予算の関係上、漏水した部分のみ緊急修繕を行っている。				所管課評価
					C

5. 今後の方向性【ACTION(改善)】

【事業の方向性】	見直して継続
【説明】	令和3年度からの4年間で残りの箇所の改修を計画的に行う。

# 行政評価シート

事務事業名	DMO推進事業			事業開始年度	
担当部	産業部	担当課	観光課	担当係	観光立市係

1. 事業概要

基本目標 (方策の柱)	2. 郷土愛にあふれ活力と賑わいのあるまち
政策 (方策)	(1) 歴史と文化を活かし交流人口を増やします
施策 (手法)	①おもてなし観光の推進
取組事項	I. 観光客受け入れ環境の充実

2. 事業の目標と成果【PLAN(計画)】

事務事業の目標と見込まれる成果	人口減少が進行する中、交流人口の拡大により「稼げる地域」を推進することで持続可能な自立した地域となることを目的とする。
-----------------	---

3. 実施内容【DO(実行)】

取組内容	平成30年度に一般社団法人にほんまつDMOを設立。 DMOを中心に市の観光戦略事業を推進した。
------	--

4. 事業の分析【CHECK(評価)】

指標名①	観光入込客数			指標の単位	人
指標の説明	観光入込客数				
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値			3,800,000	4,000,000	4,000,000
実績(見込)値			3,764,958	3,764,513	3,248,000
達成度(%)			99	94	81
指標名②	指標の単位				
指標の説明					
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値					
実績(見込)値					
達成度(%)					
【目標に対する進捗状況】	目標達成				
【費用対効果】	費用に対して十分な効果があった				
【説明】	平成30年10月、にほんまつ一般社団法人にほんまつDMOを設立。事業実施に対しては十分な効果が得られている。R2実績値の減少見込分は新型コロナウイルス感染拡大による影響が大きい。				所管課評価
					A

5. 今後の方向性【ACTION(改善)】

【事業の方向性】	拡大
【説明】	実施した事業に対しては順調な効果があったが、市の観光戦略推進のため、新たなコンテンツ創設等を行いながら事業規模の拡大を検討していく。

# 行政評価シート

事務事業名	イメージアップキャンペーンフィルムコミッション事業			事業開始年度	
担当部	産業部	担当課	観光課	担当係	観光振興係

1. 事業概要

基本目標 (方策の柱)	2. 郷土愛にあふれ活力と賑わいのあるまち
政策 (方策)	(1) 歴史と文化を活かし交流人口を増やします
施策 (手法)	①おもてなし観光の推進
取組事項	Ⅱ. 旬な情報発信の推進

2. 事業の目標と成果【PLAN(計画)】

事務事業の目標と見込まれる成果	住んでよし、訪れてよしの観光立市二本松の実現のため、各種媒体を活用し本市の知名度向上を図る。
-----------------	--

3. 実施内容【DO(実行)】

取組内容	イメージアップ電波宣伝、紙上広告事業、フィルムコミッション支援事業等
------	------------------------------------

4. 事業の分析【CHECK(評価)】

指標名①	観光入込客数			指標の単位	円
指標の説明	観光入込客数				
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値	3,800,000	3,800,000	3,800,000	4,000,000	4,000,000
実績(見込)値	3,838,038	3,806,382	3,764,958	3,764,513	3,248,000
達成度(%)	101	100	99	94	81

指標名②	指標の単位				
指標の説明					
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値					
実績(見込)値					
達成度(%)					

【目標に対する進捗状況】

【費用対効果】

【説明】	所管課評価
全体的な目標値は達成しているが、秋の一大イベントである「二本松の菊人形」への集客増が課題。 R2実績値の減少見込分は新型コロナウイルス感染拡大による影響が大きい。	B

5. 今後の方向性【ACTION(改善)】

【事業の方向性】	現状のまま継続
【説明】	全体的な目標値を増加設定し、課題である菊人形等への更なる誘客を図るべく、各種媒体を通じたPRに努める。