

# 行政評価シート

事務事業名	物産振興事業			事業開始年度	平成28年度
担当部	産業部	担当課	商工課	担当係	商工振興係

1. 事業概要

基本目標 (方策の柱)	2. 郷土愛にあふれ活力と賑わいのあるまち
政策 (方策)	(2)商工業の振興で賑わいのあるまちをつくります
施策 (手法)	②地域産業と物産の振興
取組事項	I. 二本松の”匠”物産振興

2. 事業の目標と成果【PLAN(計画)】

事務事業の目標と見込まれる成果	地場産品のPRをすることにより、二本松市の認知度の向上、販路拡大、観光客入込数の向上を図る。
-----------------	--

3. 実施内容【DO(実行)】

取組内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地場産品フェア等県外出展(新宿・浅草・駒ヶ根・一関)</li> <li>・安達地方観光物産振興協議会負担金</li> <li>・二本松物産協会補助(PR事業、二本松物産展 出展補助)</li> </ul>
------	--

4. 事業の分析【CHECK(評価)】

指標名①	地場産品フェアでの購入者数			指標の単位	人
指標の説明	新宿(8月)実施分についての購入者数				
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値	2,000	2,100	2,200	2,300	-
実績(見込)値	2,157	2,129	2,332	1,567	-
達成度(%)	107.9	101.4	106.0	68.1	-
指標名②	菊人形物産展での客単価			指標の単位	円
指標の説明	菊人形入場者1人あたりの売上額。現在の出展者数となった平成27年度の単価を基準				
	H28	H29	H30	R1	R2(見込)
目標値	171.8	171.8	171.8	171.8	-
実績(見込)値	138.5	182.4	156.1	164.3	-
達成度(%)	80.6	106.2	90.9	95.6	-
【目標に対する進捗状況】	評価結果なし				
【費用対効果】	費用なし				
【説明】	令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、地場産品フェア及び菊人形物産展の開催は中止としたため、実績はなかった。				所管課評価
					-

5. 今後の方向性【ACTION(改善)】

【事業の方向性】	現状のまま継続
【説明】	<p>地場産品フェア等の開催により更なる認知度向上を図るため、引き続きイベントのあり方、会場の選定等検討する。</p> <p>また、菊人形会場での物産展についても、会場の装飾やレイアウト等工夫し、販売額の向上を図る。</p>