

情報発信等戦略の期間

令和 3 年度

情報発信等戦略

① 情報発信の内容

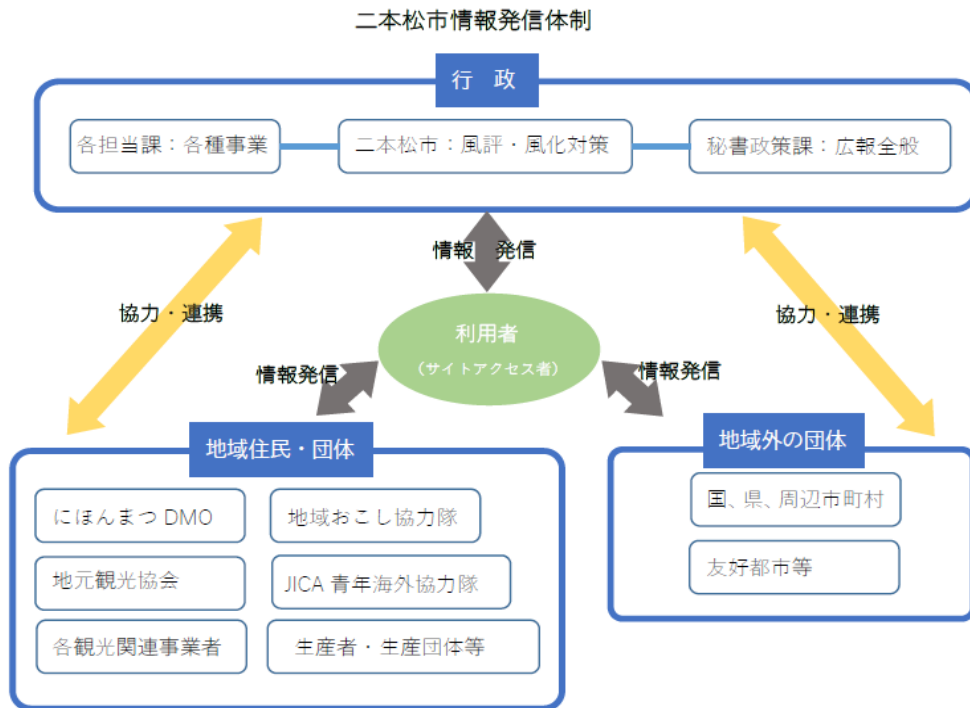
【全産業生産物の安全評価と正確な情報発信】

放射性物質検査等の取り組みや検査値の正確な情報とともに、生産流通に関わる方の情報等を発信することで、その安全性について消費者をはじめ販売事業者等へ広く P R 活動を行い販売促進に繋げ、二本松市産農産物・商工品等各種物産の風評からくる不安・不信を払しょくし、安心安全を確保する。

また、二本松市のもつ自然・歴史・文化を最大限に活用し、その魅力を積極的に発信することで、住む人と訪れる人いずれもが満足できる、おもてなし観光を推進し、二本松市のイメージ向上を図る。

② 二本松市の情報発信体制

- ・ 事業実施担当課において秘書政策課の協力のもと二本松市公式ウェブサイト、Facebook、Twitter、Instagram、LINE、広報紙等による情報発信
- ・ にほんまつDMOを中心とした観光関係団体、地域おこし協力隊を含む各観光関連事業者との連携によるSNS等での情報発信
- ・ 令和 4 年度オープン予定の観光交流拠点「(仮) 二本松城文化観光施設」における二本松の歴史や文化の魅力発信の場としての活用
- ・ 地元メディアと協力・連携した発信
- ・ イベント開催等における友好都市等との協力・連携
- ・ JICA 青年海外協力隊のSNSによる海外向け情報発信
- ・ 国や福島県、近隣市町村等を含む広域連携中枢都市圏とイベント等の情報を共有し、連携しながら風評払拭に対する情報発信



③ 情報発信等の戦略目標

放射性物質検査等の取り組みや検査値の正確な情報を発信し、その安全性について消費者をはじめ販売事業者等へ広くPR活動を行い、原発事故の影響を理由とし二本松市産の購入を控える方をゼロにすることを目標に、国内外への情報発信に取り組む。また、市内外で開催される各種イベントへ積極的に参加し、農産物、商工品等の各種物産の販売促進と観光宣伝を総合的、一体的に推進し、住む人と訪れる人、いずれもが満足できる二本松市を目指す。

④ 全体工程表

R3年度	R4年度	R5年度	R6年度	R7年度
市ウェブサイト、広報紙、SNS 等による情報発信				
現状把握・目標設定 スケジュール決定				
イベント参加				
	目標達成の評価			
	改善策の検討			
	新たな事業計画の設定・計画			

※ 令和4年以降は、新たな事業計画を実施するとともに、1年ごとに実施した事業について評価見直しを行うことで、風評払拭に対する情報発信を効果的にしていく。