

別記様式（第7条関係）

令和4年4月19日

二本松市議会議長 様

会派名 真誠会

代表者名 平塚 與志一



令和3年度政務活動費収支報告について

二本松市議会政務活動費の交付に関する条例第7条第1項に基づき、別紙のとおり令和3年度政務活動費収支報告書を提出します。



別紙

年度政務活動費収支報告書

会派名 真誠会

1 収 入
政務活動費 1,200,000円

2 支 出 409,143円

(単位：円)

項 目	金 額	備 考
調査研究費		
研修費	8,000円	日本自治創造学会 年会費
広報費	369,958円	会報誌発行代
広聴費		
要請・陳情活動費		
会議費		
資料作成費		
資料購入費	31,185円	書籍代
人件費		
事務所費		
合 計	409,143円	

3 残 額 790,857円

(注) 備考欄には、主たる支出の内訳を記載する。

№2 振替払込請求書兼受領証

口座記号番号	0	0	1	1	0	9		
			6	9	7	3	1	4
加入者名	一般財団法人 日本自治創造学会							
金額	千	百	十	万	千	百	十	円
				2	0	0	0	
ご依頼人	堀籠新一様							
料金	(消費税込み)		日 附 印					
	203	円	03-09-29 二本松郵便局					
備考	(82012) N94310004							

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。
この受領証は、大切に保管してください。

№3 振替払込請求書兼受領証

口座記号番号	0	0	1	1	0	9		
			6	9	7	3	1	4
加入者名	一般財団法人 日本自治創造学会							
金額	千	百	十	万	千	百	十	円
				2	0	0	0	
ご依頼人	佐藤有様							
料金	(消費税込み)		日 附 印					
	203	円	03-09-29 二本松郵便局					
備考	(82012) N94310003							

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。
この受領証は、大切に保管してください。

№4 振替払込請求書兼受領証

口座記号番号	0	0	1	1	0	9		
			6	9	7	3	1	4
加入者名	一般財団法人 日本自治創造学会							
金額	千	百	十	万	千	百	十	円
				2	0	0	0	
ご依頼人	佐久間好天様							
料金	(消費税込み)		日 附 印					
	203	円	03-09-29 二本松郵便局					
備考	(82012) N94310006							

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。
この受領証は、大切に保管してください。

№5 振替払込請求書兼受領証

口座記号番号	0	0	1	1	0	9		
			6	9	7	3	1	4
加入者名	一般財団法人 日本自治創造学会							
金額	千	百	十	万	千	百	十	円
				2	0	0	0	
ご依頼人	坂本和広様							
料金	(消費税込み)		日 附 印					
	203	円	03-09-29 二本松郵便局					
備考	(82012) N94310005							

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。
この受領証は、大切に保管してください。

※ 日本自治創造学会の年会費 2,000円

№ 6

領 収 証

№ 01979

莫誠会様

平成 24 年 3 月 29 日

金額	4	2	6	9	9	5	8
----	---	---	---	---	---	---	---

内 訳	現金	<input checked="" type="checkbox"/>
	小切手	<input type="checkbox"/>
	手形	<input type="checkbox"/>
	振込	<input type="checkbox"/>

但し

上記の金額正に領収致しました。

有限会社 印刷所
 代表取締役 光 葵
 〒964-0938 福島県本荘市原7-43
 TEL 0243-22-6288

取扱者



※ 領収印及び取扱者印のないものや金額を訂正したものは無効です。

納品書

No. 000852

令和 4 年 3 月 25 日

真誠会様

有限会社 ヒナキ印刷所
 代表取締役 内田 光英
 〒964-0938 福島県いわき市平田七丁目
 TEL (0243) 22-8285 FAX (0243) 22-8583
 振込先銀行

下記の通り納品致しました。

品名	数量	単価	金額	仕様・摘要
真誠会印刷	16,650		265,900	
折込分 15,650枚				
※ B3ニツ折				
小計			265,900	
消費税			26,590	
合計			292,490	

受取印	配達者	店頭渡	配送

納品書

No. 000851

令和 4 年 3 月 25 日

真誠会様

有限会社 ヒナキ印刷所
 代表取締役 内田 光英
 〒964-0938 福島県いわき市平田七丁目
 TEL (0243) 22-8285 FAX (0243) 22-8583
 振込先銀行

下記の通り納品致しました。

品名	数量	単価	金額	仕様・摘要
折込分	15,650		70,425	
3月21日朝刊X1)				
小計			70,425	
消費税			7,042	
合計			77,467	

受取印	配達者	店頭渡	配送

№ 7

領収証

真誠会

様 令和4年3月31日

¥ 31,185 -

但 本代り

上記正に領収いたしました

書籍・雑誌・事務用品・クスリ

(有) 加藤売店

代表取締役 加藤 啓作

二本松市本町2の45

☎ <0243> 22-0071

内
消費税

※ HISAGO N601(10000) 株 J635487

ヒサゴの名入り伝票のご用命は………当店へ

納品書

No. 1/3

真誠会

99999

様

書籍・雑誌・事務用品・クスリ

(有) 加藤売店

代表取締役 加藤 啓作

二本松市本町2の45

☎ <0243> 22-0071

FAX <0243> 23-6899

令和4年3月31日

下記の通り納品申し上げます

品名	数量	単価	金額	内税
1 議員必携	2	3,080	6,160	内税
2 地方自治法よく出る問題123	1	2,145	2,145	内税
3 地方自治法よく出る問題108	1	2,035	2,035	内税
4 地方議員のハンドブック	1	1,925	1,925	内税
5 まちづくり戦略3.0	1	1,650	1,650	内税
6 質問力で作る政策議会	1	2,750	2,750	内税
合計				

※ HISAGO N683(5000) 別 J639106

納品書

No. 2/3

真誠会

99999

書籍・雑誌・事務用品・クスリ

様

(有) 加藤 売 店

令和4年3月31日

代表取締役 加藤 啓 徳
二本松市本町2の
☎ (0243) 22-0071
FAX (0243) 23-6899

下記の通り納品申し上げます

品名	数量	単価	金額	内税
1 人から始める議会改革	1	1,980	1,980	内税
2 レジプライド	1	1,760	1,760	内税
3 まちづくり「経営力」養成講座	1	2,420	2,420	内税
4 過疎再生	1	1,650	1,650	内税
5 地域づくりのヒント	1	1,980	1,980	内税
6 リノベーションまちづくり	1	2,750	2,750	内税
合計				

HISAGO N683(5000)別 J639106

納品書

No. 3/3

真誠会

99999

書籍・雑誌・事務用品・クスリ

様

(有) 加藤 売 店

令和4年3月31日

代表取締役 加藤 啓 徳
二本松市本町2の
☎ (0243) 22-0071
FAX (0243) 23-6899

下記の通り納品申し上げます

品名	数量	単価	金額	内税
1 地域の課題を解決するクリエイティブディレクシ	1	1,980	1,980	内税
2				
3				
4				
5				
6				
合計			¥31,185	

HISAGO Nce3(5,000)別 J639110

龍谷大学政策学部教授 土山希美枝

「質問力」 でつくる 政策議会

公人の友社

「質問力」でつくる政策議会

龍谷大学政策学部教授 土山希美枝

公人の友社



ISBN978-4-9755-803-3
C3030 ¥2900E



定価 (本体2500円+税)
公人の友社

公人の友社

議員必携

第11次改訂新版



全国町村議会議長会 編

学陽書房

議員必携

第11次改訂新版

全国町村議会議長会 編

学陽書房



ISBN978-4-313-18111-3
C2031 ¥2800E



定価・本体2800円+税
学陽書房

議員必携
第11次改訂新版

地域

の課題を解決する
クリエイティブ
ディレクション

地域の課題を解決する

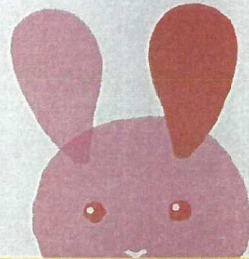
クリエイティブ
ディレクション
術



ISBN 978-4-88335-626-7
C2063 ¥1600E
定価：1980円(本体1800円+税)
◎責任発議



1922063018008



そのお土産、道の駅以外でも売れますか？

感覚に頼らずプロジェクトを成功に導く
クリエイティブディレクションの方法論

◎宣伝会議

術

クリエイティブ・ディレクター
田中淳一

◎宣伝会議

クリエイティブ・ディレクター
地域に必要なのはCDだった！
全国16の事例からひもとく「地域ならではの」企画の立て方。

- 本書の目次
- 序章 今、地域のクリエイティブに足りないもの
 - 第1章 クリエイティブディレクションの方法論を身につけよう
 - 第2章 地域ならではのアイデアの見つけ方、競い方～着地編
 - 第3章 地域ならではのアイデアの見つけ方、競い方～企画編
 - 第4章 地域ならではのアイデアの見つけ方、競い方～企画編
 - 第5章 地域ならではのアイデアの見つけ方、競い方～SNSで拡散編
 - 終章 地域でクリエイティブを面白いにするために

カネなし、人脈なし、知名度なしでも
成功する「弱者の戦い方」

まちづくり 戦略3.0

Community development strategy 3.0

成功率96%
の人気のコンサルが教える！
今こそ小回りの利く弱者に
有利な時代。

田端信太郎氏推薦！「ただ一つペンを海辺に置くことから、まちは変わる。」

まちづくり
戦略3.0

カネなし、人脈なし、知名度なしでも成功する弱者の戦い方

Community development strategy 3.0
小林大輔
かんき出版
7580



ISBN 978-4-7612-7580-8
C0033 ¥1500E
かんき出版
定価：本体1500円+税



1920033015002

- 第1章 ▶ 弱者の正しい戦い方を、9割以上の人が知らない
— 今までのまちづくりが失敗した理由は、ほとんど同じ止められている
- 第2章 ▶ 小さなことから、大きなことへ…これが弱者の正しい戦い方！
— 弱者の真似をしようとするから成功しない。無理せず自己流の戦い方で勝ちよう
- 第3章 ▶ 真の成功とは「上場」である
— まちづくりの場合は「まち上場」その定義とは？
- 第4章 ▶ **ステップ1** ソリューションの検討
— プロジェクトという発想をすれば、スタートを切りやすくなる
- 第5章 ▶ **ステップ2** 人を巻き込む
— SNSでファンを増やす、ファンをリーダーと仲間に変えていく
- 第6章 ▶ **ステップ3** 橋をつくり、運営をする
— 「集客数×非課税率×客単価」の最大化で収益を出し、再投資を繰り返して成長させる
- 第7章 ▶ **ステップ4** ルールをつくる
— 短期目標と中長期目標を設定し、それを実現するルールで回していく

定価 1650円
(本体1500円+税10%)



人口400人の
石見銀山に若者たちが
移住する理由



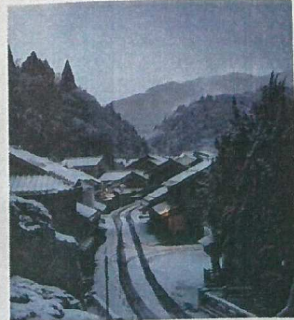
ISBN978-4-09-388830-1

C0036 ¥1500E



定価：本体1,500円＋税

小学館



「不便で、遠くて、非効率的。
小さな地方だからこそできる
ブランディングがあります」



定価1650円(10%税込) 石見銀山生活文化研究所所長 松場登美
群言堂デザイナー 小学館

文化研究 石見銀山生活 松場登美 小学館

2012年3月から2021年3月までに、
大森町に転入した世帯数は32世帯。
そして出生数は43人。
年間平均出生数4.8人というのは、
驚くべきことです。
たった人口400人の町にベビーラッシュが
起こったのです。(第6章より)



第6次改訂版
令和2年度 ふるさとづくり大賞、内閣総理大臣賞受賞!

ISBN978-4-87526-419-4
C3031 ¥1950E



9784875264194

定価(本体1,950円+税)



1923031019508

第6次改訂版
地方自治法よく出る問題123問



第6次改訂版
地方自治法よく出る問題123問

第6次改訂版

地方自治法 よく出る問題 123問

頻出テーマを徹底分析/実戦力・問題対応力養成

公法問題研究会編



公職研

Hints for Co-Creation development

地域づくりのヒント

地域創生を進めるためのガイドブック

この二冊で今、必要な「地域創生」の知識を網羅。

社会情報大学院大学出版部

地域づくりのヒント 牧瀬稔

ISBN 978-4-910255-07-1



ISBN 978-4-910255-07-1
C0036 ¥1800E
定価：1,980円（本体1,800円＋税10%）
発行：社会情報大学院大学 出版部
発売：学校法人先端教育機構

地方創生は「人口維持・増進を目指すこと」に主眼が置かれています。地方創生の進捗や要因は理解しつつも、筆者は「人口を維持し増やすことだけが絶対ではない」と考えます。つまり、「人口が減っていく中で、どのような地域創生（地域運営）をしていくか」という観点があります。

議論を二極化するのではなく、取捨選択をしながら進めます。地方創生には、大きく二つの前提（考え）があります。それは、「大都市」と「過小都市」です。（第1部第5章より）

第I部 地域創生の論点

第1章 地方創生の捉え方／第2章 運動する地方創生の事例／第3章 公共連携とオンライン・ペーションの第4章 自治体におけるSDGsの意義／第5章 「人口減少を前提とした地方創生」への提言

第II部 地域創生のキーワード

第1章 地方創生のキーワード／第2章 地域イノベーションのキーワード／第3章 不生育生のキーワード

第III部 地域創生のQ&A

第1章 地域イノベーションの視点／第2章 定住人口・移住促進の視点／第3章 観光誘客（交流人口）の視点／第4章 政策づくりの基本的概念／第5章 政策づくりの技法／第6章 政策づくりの視点／第7章 人口組織のあり方／第8章 財政の視点／第9章 議会のあり方

ISBN978-4-87526-420-0
C3031 ¥1850E



定価(本体1,850円+税)

第6次改訂版
地方公務員法よく出る問題108問
公職研

第6次改訂版
地方公務員法よく出る問題108問
公職研

地方公務員法よく出る問題108問

頻出テーマを徹底分析／実戦力・問題対応力養成
公法問題研究会編



公職研

大山市議員
ヒアンキアンソニー

市民フリースピーチが
議会を変えた!

1人から始める 議会改革

1人から始める
議会改革

市民フリースピーチが
議会を変えた!

大山市議員
ヒアンキアンソニー



9784313180635



1922031018009

ISBN978-4-313-18063-5
C2031 ¥1800E

定価=本体1800円+税
学陽書房

1人から始める
議会改革

市民フリースピーチが
議会を変えた!

日本初の取組みを紹介!
全国から視察殺到!

マニフェスト大賞
グランプリ
受賞!



学陽書房

学陽書房



ビレッジプライド

「0円起業」の
町をつくった
公務員の物語

鳥根県邑南町役場
寺本英仁



9784893089090



1920036016006

ISBN978-4-89308-909-0
C0036 ¥1600E

定価(本体1600円+税)
ブックマン社 909

NHK「プロフェッショナル
仕事の流儀」出演で大注目!
「里山」料理、資本主義
のリアルがここに!
特別対談:
寺本英仁×藻谷浩介



「0円起業」
の公務員
寺本英仁

藻谷浩介

「セーフの
ときしか
走らない盗塁」
だけでは、
事業なんて
成り立たない!
屋上に居っばなしに
なってしまおう人が多い中で、
いきなり盗塁を
ガンガン試みるという
アントレプレナーシップに
溢れた人が役場にいた
ってというのは、
大変面白いことです。

最新! 美味しいものから町おこし! につばはんA編 (永久)の扉のまち通商設立記念出版 COUPLER

ブックマン社

ISBN978-4-7615-2575-0
C0063 V2500E



9784761525750

定価 本体2500円+税

1489



1920063025002



リノベーションまちづくり

不動産事業でまちを再生する方法

リノベーションまちづくり

不動産事業でまちを再生する方法

清水義次 [著]
Yoshitsugu Shimizu



Renovation and Town Management



清水義次



学芸出版社

学芸出版社

ISBN978-4-313-81418-9
C0052 V2200E



9784313814189

定価：本体2,200円+税



1920052022005

まちづくりの経営力養成講座

まちづくりの 経営力 養成講座

木下 斉 [著]
Hirosaki Kinoshita

HOW TO MAKE A POWER OF TOWN MANAGEMENT

- 原因と結果から問題を見極める論理的思考
- 価値あるサービス・商品を作るための戦略
- 事業に適した“人が活きる”組織づくり
- 収益を上げ、適切に投資する事業会計
- 計画を着実に実行するプロジェクト・マネジメント

木下 斉

結果を出さなきゃ意味がない!

「補助金頼み」「ボランティア任せ」「イベントばかり」の活動から抜け出し、継続して成果を出せる事業にするための考え方がわかる!



すべて
解決!

学芸出版社

学芸出版社