

【記入例】

第2号様式（第7条関係）

事業計画書

事業名	〇〇商店会の△△イベント事業	
事業を実施する理由及び目標	（事業の実施によって、地域がどのようなことになるかを考えているかを現在の状況を踏まえて記載すること。） 例）近年、住民の数が減少するに伴い、地域の〇〇商店会を利用する人数も減少している。新たに商店会のイベントを実施する事業を行うことで、〇〇商店会への集客と、各店舗の売上増進、消費創出を図ることを目標として実施する。	
実施時期	令和7年7月1日（火）～令和7年8月29日（金）	
実施場所	△△広場、◇◇店脇駐車場（オープンカフェ、消費創出イベント） ××通り（スタンプラリー・フラッグ設置等）	
実施体制	〇〇商店会、参加飲食店	
対象者	市内外の買い物客や観光客	
実施内容	<u>（事業内容を詳細に記載すること。）</u> 8月2日～3日 消費創出イベント（夏祭りの実施） ○ステージイベントの実施 地域内で活動する団体等の発表やゲストによるステージイベント ○オープンカフェ 商店会内の飲食店による出展 ○周遊スタンプラリーの実施 商店会の各店舗でスタンプラリーを実施する。 7月1日～8月29日 ○共通フラッグの設置 新たに作成した共通のフラッグを参加店舗の店頭を設置する。	
目標達成のための指標及び数値	指標名	上記で設定した目標を達成したかどうかを測るための「ものさし」と「計測方法」を記載してください。 （例）来場者数、各店舗の売上額、スタンプラリー参加者数など
	目標値	（例）来場者数 年間 10,000人 各店舗の売上額 10%増 スタンプラリー参加者数 1,000人 など